

Evolva gibt Oliver Walker als CEO-Nachfolger von Simon Waddington bekannt

10. Juli 2018 – **Evolva** (SIX: EVE) hat heute bekannt gegeben, dass Simon Waddington, der derzeitige CEO von Evolva, im Rahmen der nächsten Phase der Unternehmensentwicklung mit sofortiger Wirkung zurücktritt. Er wird das Unternehmen gegen Ende 2018 verlassen und bis dahin den neuen CEO bei Aktivitäten rund um die Technologiebasis von Evolva unterstützen. Dies wird auch die Erarbeitung einer Innovationspipeline einschliessen, welche kommerziell attraktive, neue Produkte liefern soll.

Unser derzeitiger CFO Oliver Walker, der die strategische Entwicklung des Unternehmens mitgeleitet hat, wird neuer CEO von Evolva. Er wird weiterhin für den Finanzbereich verantwortlich bleiben; operativ geleitet werden die Finanzgeschäfte jedoch von unserem aktuellen VP Finance Alessandro Del Fabro. Scott Fabro, Chief Commercial Officer von Evolva, übernimmt zudem die Position des Chief Operating Officer und wird künftig auch für die Supply-Chain-Aktivitäten verantwortlich sein. Es bestehen keine kurzfristigen Pläne zum Ausbau der Geschäftsleitung, da die Forschungs- & Entwicklungsaktivitäten in Reinach in Zukunft von Astrid Schäfer geleitet werden. Sie kam im Jahr 2010 zu Evolva und hielt seither verschiedene wichtige Positionen im Forschungsbereich inne.

Simon Waddington, Oliver Walker und Scott Fabro haben seit Juli 2017 die Planung und Umsetzung der Restrukturierung und Umwandlung des Unternehmens geleitet. Wichtige Leistungen in dieser Zeit waren eine Kapitalerhöhung von CHF 86 Mio. im November 2017, eine deutliche Reduzierung der Cash-Burn-Rate, die Zentralisierung der meisten F&E-Aktivitäten am Hauptsitz in der Schweiz und der Aufbau einer starken kommerziellen Organisation. Ausserdem hat Evolva im letzten Jahr die Registrierung von Nootkaton, dem bahnbrechenden Insektenschutzmittel der nächsten Generation, beantragt und die geschäftliche Vereinbarung mit Cargill über Stevia umgestaltet, um den Shareholder-Value zu erhöhen und gleichzeitig die finanziellen Verpflichtungen zu reduzieren.

Nachdem die Restrukturierung zum Grossteil abgeschlossen ist, beginnt für Evolva jetzt die nächste Phase der Entwicklung, in der der Schwerpunkt verstärkt auf den kommerziellen und operativen Aktivitäten liegt. Dies beinhaltet auch eine Ausweitung der aktuellen Angebotspalette um „marktbereite“ Produkte und die Ausschöpfung unserer Fähigkeit, Produktkonzepte rasch kommerziell umzusetzen. Der neue CEO wird am Hauptsitz von Evolva in Reinach, Schweiz, und der COO in den USA, dem Hauptmarkt für die innovativen Produkte von Evolva, tätig sein.

Gerard Hoetmer, Präsident des Verwaltungsrats von Evolva, sagte: „Ich möchte Simon Waddington im Namen des gesamten Verwaltungsrates für seinen Einsatz beim Aufbau von Evolva in den letzten sieben Jahren danken, insbesondere für seinen Beitrag zur Unternehmensentwicklung in den vergangenen zwölf Monaten.“

Wir sind davon überzeugt, dass Evolva unter der Leitung von Oliver Walker ihre Aktivitäten weiter beschleunigen wird, um ihre geschäftliche Position auszubauen und ihr Potenzial voll zu entfalten.“

- ends -

Über Evolva

Evolva löst die Probleme natürlicher Versorgungsketten mit einem Ansatz aus dem 21. Jahrhundert, der Biotechnologie und Fermentation verbindet. Wir entwickeln, produzieren und verkaufen Ingredienzien, die Menschen in ihrem Alltag wesentliche Vorteile bieten, gleichzeitig aber aufgrund ihrer problematischen Beschaffung nur beschränkt zum Einsatz kommen. Unsere Hauptingredienzien sind Stevia, Nootkaton und Resveratrol. Damit unsere Welt nachhaltig wird, müssen Natur und Technologie Hand in Hand gehen. Unser Ziel ist es, einen (kleinen) Beitrag zu dieser Entwicklung zu leisten. Weitere Informationen stehen auf www.evolva.com zur Verfügung.

Kontaktangaben

Oliver Walker, CFO
oliverw@evolva.com
+ 41 61 485 2034

Paul Verbraeken, IR
paulv@evolva.com
+ 41 61 485 2035

Stephan Herrera, US Medien
stephanh@evolva.com
+ 1 415 794 4005

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.