

Evolva gibt eine tiefgreifende Restrukturierung im Hinblick auf die nächste Phase der Unternehmensentwicklung bekannt

30. August 2017 – Evolva (SIX: EVE), das Inhaltsstoffe der nächsten Generation für Gesundheits-, Ernährungs- und Wellness-Produkte entwickelt und vermarktet, hat die nächste Phase seiner Unternehmensentwicklung berichtet.

Evolva hat in seinem Halbjahresbericht weitere Details über die zukünftige strategische Ausrichtung bekannt gegeben. Danach soll der Produktumsatz stark gesteigert und die Cashflow-Gewinnschwelle schneller erreicht werden. Um das ganze Potenzial der eigenen Produkte in verschiedenen Applikationen und Standorten auszuschöpfen, wird das Unternehmen zusätzlich zu ausgewählten Direktverkäufen eine kommerzielle Zusammenarbeit mit marktführenden Unternehmen eingehen. Es wird auch weiterhin eine wenig kapitalintensive Fertigungsstrategie pflegen und seine einmaligen und hoch differenzierten Technologiekompetenzen weiter stärken. Wir glauben, dass diese Elemente zusammen eine deutliche Steigerung des Shareholder Value generieren.

Evolva hat seine Betriebsstruktur überprüft, um diese bestmöglich den Zielen anzupassen. Details werden weiter unten aufgeführt.

Zunächst wird Evolva in den kommenden Monaten eine umfassende Standortkonsolidierung vornehmen, wobei die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten hauptsächlich am Hauptsitz in Reinach in der Schweiz zentralisiert werden sollen. Dadurch wird das Unternehmen ebenfalls Gelegenheit haben, maximale Synergien über sämtliche Produkt- und Pipeline-Programme hinweg zu erschliessen, die Back-Office-Prozesse zu vereinfachen und zu reduzieren sowie die Anlagekosten zu senken.

In der Folge ändert Evolva seine Führungsstruktur. Die erste Phase der Umwandlung wurde bereits mit der Ernennung des neuen Chief Executive Officer, Simon Waddington, und des neuen Chief Commercial Officer, Scott Fabro, bekannt gegeben. Heute geben wir mit dem Austritt von drei Mitgliedern aus der Geschäftsleitung (GL) die zweite Phase bekannt.

Evolva Chief Business Officer Pascal Longchamp, Chief Scientific Officer Jørgen Hansen und Managing Director und CEO von Evolva India Panchapagesa Murali scheidern per Jahresende oder vorher aus der GL aus. Bis zu ihrem Austritt werden sie den Übergangsprozess begleiten. Die F&E wird interimistisch vom CEO geleitet. Die Suche nach einem Chief Technology Officer wurde bereits gestartet. Panchapagesa Murali wird die Niederlassung Chennai im Laufe des 4. Quartals dieses Jahres in eine unabhängige F&E-Dienstleistungsgruppe ausgliedern.

Evolva wird die Gesamtmitarbeiterzahl von momentan 178 (FTE) auf rund 100 senken. Wir rechnen damit, dass die jährlichen hochgerechneten Betriebskosten von Evolva um ca. 30% oder rund CHF 11 Mio. zurückgehen werden. Die Einsparungen sollten im 2. Quartal 2018 ihre volle Wirksamkeit erreichen.

Evolva wird 2017 in der Gewinn- und Verlustrechnung eine einmalige Belastung von rund CHF 5 Mio. aufführen und schätzt die Investitionen für die Zentralisierung der Labors und der kleinen Fermentationsanlagen auf rund CHF 1 Mio., wobei die Mehrheit im 4. Quartal 2017 aufgewendet wird. Die Prognose zum Produktumsatz, der sich unserer Ansicht nach im Jahr 2017 im Vergleich zu 2016 mehr als verdreifachen dürfte, wird nicht von der Restrukturierung betroffen sein.

Evolva CEO **Simon Waddington** sagte: „Evolva nimmt den nächsten logischen Schritt in seiner eigenen Entwicklung. Unsere Führung und unser Betrieb werden erheblich optimiert, um sicherzustellen, dass unsere Produkte ihr volles Potenzial ausschöpfen können und unser Innovationsmotor weiterhin stark bleibt. Durch die Entscheidungen, die wir heute treffen, stärken wir unsere Fähigkeit, wirtschaftlichen Erfolg sowie zukünftige Innovationsdurchbrüche zu erzielen und Shareholder Value zu generieren. Ich möchte allen Mitarbeitenden sowie unseren austretenden Führungsmitgliedern Pascal Longchamp, Jørgen Hansen und Panchapagesa Murali für ihren unschätzbaren Beitrag zu Evolva über die vielen Jahre hinweg persönlich danken.“

Evolva wird im 3. Quartal dieses Jahres ein weiteres Update zu seiner kommerziellen Strategie und den mittelfristigen Zielen bekannt geben.

- Ende -

Über Evolva

Evolva löst die Probleme natürlicher Versorgungsketten mit einem Ansatz aus dem 21. Jahrhundert, der Biotechnologie und Brauwesen verbindet. Wir entwickeln, produzieren und verkaufen natürliche Ingredienzien, die Menschen in ihrem Alltag wesentliche Vorteile bieten, gleichzeitig aber aufgrund ihrer problematischen Beschaffung nur beschränkt zum Einsatz kommen. Unsere Hauptingredienzien sind Stevia, Nootkaton und Resveratrol. Damit unsere Welt nachhaltig wird, müssen Natur und Technologie Hand in Hand gehen. Unser Ziel ist es, einen (kleinen) Beitrag zu dieser Entwicklung zu leisten. Wir sind international tätig. Weitere Informationen stehen auf www.evolva.com zur Verfügung. Haben Sie Fragen zu unserem Ansatz? Schauen Sie sich unser [Video an](#).

Kontaktangaben

Evolva

Oliver Walker, CFO

oliverw@evolva.com

+ 41 61 485 2034

Paul Verbraeken, IR

paulv@evolva.com

+ 41 61 485 2035

Stephan Herrera, US Medien

stephanh@evolva.com

+ 1 415 794 4005

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen

Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.