

Evolve lanciert Portal für Online-Verkauf

24. Oktober 2016 – Evolve (SIX: EVE) hat ihr Webportal für den Online-Verkauf von Produkten lanciert. [Dieser WebShop](#) dient dazu, die Vertriebs- und Marketingplattform von Evolve für unser Resveratrol zu erweitern – die funktionale Ingredienz in Rotwein, über die das Unternehmen bereits verschiedentlich kommuniziert hat (siehe auch res.evolve.com). Im WebShop wird künftig ein breites Angebot an Evolve Produkten zur Verfügung stehen. Derzeit wendet er sich an Business-to-Business-Kunden, nicht an Einzelhändler und Konsumenten.

Die Kunden können im WebShop ein kostenloses 10-g-Muster der hochreinen Pulverformulierung von Resveratrol von Evolve beziehen. Zudem haben registrierte Kunden die Möglichkeit:

- Kleinmengen à 100 g, 1 kg und 5 kg Resveratrol zu bestellen
- ein Mehrfaches der bestehenden Packungsgrößen von Resveratrol zu ordern
- Produktspezifikationen und technische Unterlagen/Qualitätsdokumente zu Resveratrol anzufragen
- Analysenzertifikate zu Resveratrol zu erhalten

Es wird angenommen, dass viele der vorteilhaften Effekte von Resveratrol (z.B. ahmt es die Wirkung einer kalorienarmen Ernährung nach) durch die Induktion von «Überlebensgenen» vermittelt werden. Dies führt zur Verjüngung verschiedener physiologischer Systeme, die mit steigendem Alter zunehmend ihren Dienst versagen. Das natürliche, hochreine Resveratrol (>98% Reinheitsgrad) von Evolve lässt sich problemlos für Nahrungsergänzungsmittel, Nahrungsmittel, Getränke, Kosmetika und Körperpflegeprodukte formulieren, ohne den Geschmack, Geruch oder die Farbe des finalen Produkts zu beeinträchtigen.

Resveratrol von Evolve wird durch Fermentation hergestellt. Das Endprodukt ist ein Pulver mit einem Reinheitsgrad von >98%, für das eine stabile, nachhaltige Versorgungskette besteht und das frei von Umweltschadstoffen ist. Besuchen Sie das neue Online-Portal von Evolve über [diesen Link](#).

Über Evolva

Evolva löst die Probleme natürlicher Versorgungsketten mit einem Ansatz aus dem 21. Jahrhundert, der Biotechnologie und Brauwesen verbindet. Wir entwickeln, produzieren und verkaufen natürliche Ingredienzien, die Menschen in ihrem Alltag wesentliche Vorteile bieten, gleichzeitig aber aufgrund ihrer problematischen Beschaffung nur beschränkt zum Einsatz kommen. Unsere Hauptingredienzien sind Stevia, Nootkaton und Resveratrol, wir arbeiten aber – alleine oder gemeinsam mit anderen – noch an zahlreichen anderen Ingredienzien. Damit unsere Welt nachhaltig wird, müssen Natur und Technologie Hand in Hand gehen. Unser Ziel ist es, einen (kleinen) Beitrag zu dieser Entwicklung zu leisten. Wir sind international tätig. Weitere Informationen stehen auf www.evolva.com zur Verfügung. Haben Sie Fragen zu unserem Ansatz? Schauen Sie sich unser [Video an](#).

Kontaktangaben

Angela Tsetsis, Commercial
angelat@evolva.com
+1 410 746 7038

Stephan Herrera, Media
stephanh@evolva.com
+1 415 794 4005

Kathryn Sheridan, Media
ks@sustainabilityconsult.com
+32 496 116198

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannte Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.