

Evolva erreicht Meilenstein bei Stevia Projekt

23. Dezember 2015 – Evolva (SIX: EVE) Evolva gibt bekannt, dass das Unternehmen im Rahmen der Partnerschaft mit Cargill, Inc. zur Vermarktung von EverSweet™, dem kalorienfreien Stevia-Süsstoff der nächsten Generation, einen weiteren technischen Meilenstein erreicht hat. Dadurch wird eine Meilensteinzahlung in Höhe von USD 0,5 Mio. von Cargill an Evolva fällig.

Über die Vermarktungsvereinbarung mit Cargill wird weiterhin verhandelt.

– Ende –

Über Evolva

Evolva ist als Pionier weltweit führend auf dem Gebiet der nachhaltigen, auf Fermentation basierenden Herstellung von Inhaltsstoffen für die Gesundheits-, Wellness- und Ernährungsbranche. Die Produkte von Evolva umfassen Stevia, Resveratrol, Nootkaton, Vanillin und Safran. Neben der Entwicklung der eigenen Ingredienzien setzt Evolva ihre Technologie für Partnerunternehmen ein, für die sie einen Wettbewerbsvorteil schafft und gleichzeitig an ihren entsprechenden Erträgen partizipiert. Weitere Informationen stehen auf www.evolva.com zur Verfügung. Fragen zu unserem Fermentationsansatz? Schauen Sie sich [unser Video](#) an.

Über EverSweet™

EverSweet™ wird aus den am besten schmeckenden Bestandteilen des Steviablatts – Reb M und Reb D – hergestellt. Diese bieten ein hervorragendes Aroma mit intensiverer, schneller eintretender und geschmacklich optimierter Süßkraft, ohne die bittere Note und den unangenehmen Nachgeschmack anderer Stevia-Süßmittel. Weil die Stevia-Pflanze diese Moleküle nur in Spuren produziert, machte die Süsstoffherstellung mit Reb M und Reb D für Massenprodukte bisher weder ökonomisch noch ökologisch Sinn. Die Hefefermentation räumt diese Hindernisse nun aber aus dem Weg.

Kontaktangaben

Neil Goldsmith, CEO

neilg@evolva.com

+ 41 61 485 2005

Jakob Dynnes Hansen

jakobdh@evolva.com

+ 41 61 485 2034

Paul Verbraeken, IR

paulv@evolva.com

+ 41 61 485 2035

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.