



Evolve und IFF beenden die Zusammenarbeit an zweitem Aromastoff

Reinach, Schweiz, 14. November 2013 – Evolve Holding SA (SIX: EVE) gab heute bekannt, dass die im Mai 2012 angekündigte und auf einen nicht genannten Aromastoff ausgerichtete Zusammenarbeit mit International Flavors & Fragrances Inc. (IFF) Anfang 2014 eingestellt wird. Evolve erwägt die Möglichkeit, alleine an dem Aromastoff weiterzuarbeiten. Gleichzeitig führen die beiden Parteien Gespräche über weitere potenzielle Bereiche der Zusammenarbeit.

Diese Bekanntgabe hat keinen Einfluss auf die Zusammenarbeit mit IFF am Vanillin-Projekt. Die Finanzprognosen von Evolve für das Jahr 2013 bleiben unverändert.

– Ende –

Über Evolve

Evolve ist als Pionier weltweit führend auf dem Gebiet der nachhaltigen, auf Fermentation basierenden Herstellung von Inhaltsstoffen für die Gesundheits-, Wellness- und Ernährungsbranche. Die Produkte von Evolve umfassen Stevia, Vanillin, Safran und Resveratrol. Neben der Entwicklung der eigenen Ingredienzien setzt Evolve ihre Technologie für Partnerunternehmen ein, für die sie einen Wettbewerbsvorteil schafft und gleichzeitig an ihren entsprechenden Erträgen partizipiert. Weitere Informationen auf www.evolve.com.

Kontaktangaben

Neil Goldsmith, CEO

neilg@evolve.com

+ 41 61 485 2005

Jakob Dynnes Hansen, CFO

jakobdh@evolve.com

+ 41 61 485 2034

Paul Verbraeken, Leiter IR

paulv@evolve.com

+ 41 61 485 20

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannte Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.