

## Evolva aktualisiert Finanz- und Projektinformationen

**9. Februar 2015 - Evolva** (SIX: EVE) gibt heute aktualisierte Finanz- und Projektinformationen bekannt.

Gemäss den provisorischen, ungeprüften Finanzkennzahlen, lag der Umsatz im 2014 leicht über CHF 10 Mio. (im Rahmen der Erwartungen). Der Bestand an liquiden Mitteln belief sich zum Jahresende auf CHF 60,7 Mio. und lag damit deutlich über der im November 2014 ausgegebenen Prognose von CHF 50 Mio. Diese positive Differenz ist vor allem auf Transaktionen im Zusammenhang mit der Übernahme von Allylix zurückzuführen, d.h. die Investition von Cargill in Höhe von USD 4 Mio. und den Verkauf von 6 Mio. Aktien zur Deckung der Verbindlichkeiten von Allylix, der früher als erwartet abgeschlossen wurde (Dezember 2014). Ein Grossteil der Erlöse aus dem Aktienverkauf wurde im Januar 2015 zur Begleichung der verbleibenden Verbindlichkeiten von Allylix verwendet. Nach Bereinigung um die beiden vorstehend genannten Faktoren beliefen sich die liquiden Mittel per Jahresende auf rund CHF 52,5 Mio. gegenüber der Prognose von CHF 50 Mio. Der Barmittelabfluss aus Geschäftstätigkeit entwickelte sich in Berichtsjahr 2014 im Rahmen der in November publizierten Erwartungen ("rund CHF 20 Millionen").

Im Jahr 2015 dürfte sich der Umsatz im Vergleich zu 2014 steigern. Der produktspezifische Umsatz wird erstmals einen Beitrag leisten. Ein Grossteil des Umsatzes wird 2015 jedoch weiter durch Partnerschaften erfolgen. Aufgrund von Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb von Schlüsselprodukten, insbesondere Stevia, Resveratrol und Nootkaton, wird sich der Barmittelabfluss durch Geschäftstätigkeiten im Jahr 2015 erhöhen.

Die jüngste Aufwertung des Schweizer Frankens werten wir für Evolva kurzfristig leicht positiv, zumal erhebliche Kosten in anderen Währungen anfallen. Diese positiven Auswirkungen auf die Kosten überwiegen einen gewissen negativen Effekt auf den Umsatz.

Die Entscheidung von Evolva über die 45-prozentige Beteiligung am Stevia-Hefefermentationsgeschäft von Cargill dürfte in der ersten Jahreshälfte 2015 getroffen werden. Wir gehen davon aus, dass das Stevia-Produkt im Jahr 2016 eingeführt wird.

Die nach der Übernahme von Allylix im Dezember 2014 begonnene Portfolioüberprüfung ist weiter im Gange und dürfte im Hinblick auf die wichtigsten Produkte im März 2015 abgeschlossen werden.

Evolva wird ihre geprüften Finanzergebnisse für 2014 sowie die Finanzprognosen für 2015 am Dienstag, den 31. März 2015, veröffentlichen. Die jährliche Generalversammlung wird am Dienstag, den 12. Mai 2015, vormittags in Basel, Schweiz, stattfinden.

- Ende -

### **Über Evolva Holding SA**

Evolva ist als Pionier weltweit führend auf dem Gebiet der nachhaltigen, auf Fermentation basierenden Herstellung von Inhaltsstoffen für die Gesundheits-, Wellness- und Ernährungsbranche. Die Produkte von Evolva umfassen Stevia, Vanillin, Nootkaton, Valencen, Safran oder Resveratrol. Neben der Entwicklung der eigenen Ingredienzien setzt Evolva ihre Technologie für Partnerunternehmen ein, für die sie einen Wettbewerbsvorteil schafft und gleichzeitig an ihren entsprechenden Erträgen partizipiert. Weitere Informationen stehen auf [www.evolva.com](http://www.evolva.com) zur Verfügung. Fragen zu unserem Fermentationsansatz? Schauen Sie sich [unser Video](#) an.

### **Kontaktangaben**

Neil Goldsmith, CEO  
[neilg@evolva.com](mailto:neilg@evolva.com)  
+ 41 61 485 2005

Jakob Dynnes Hansen  
[jakobdh@evolva.com](mailto:jakobdh@evolva.com)  
+ 41 61 485 2034

Paul Verbraeken, IR  
[paulv@evolva.com](mailto:paulv@evolva.com)  
+ 41 61 485 2035

*Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie „glaubt“, „nimmt an“, „erwartet“ oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ergebnisse bzw. die tatsächliche Finanzsituation, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.*